

AKTSOMHETS-
RAPPORT FOR
BÆREKRATIG
FORRETNINGS-
PRAKSIS

REDEGJØRELSE
ÅPENHETSLOVEN

2024

INNHALDSFORTEGNELSE

1. Introduksjon	3
1.1 Kontaktinformasjon.....	4
1.2 Rapporteringsplikt.....	5
2. Om vår virksomhet	6
2.1 Organisasjon og driftsområde.....	6
2.2 Interne retningslinjer og prosedyrer	8
2.2.1 Interne retningslinjer.....	8
2.2.2 Interne prosedyrer.....	9
2.3 Mål og tilsvarende lovgivning.....	10
3. Due diligence vurdering	11
3.1 Veiledning på vår implementering av due diligence-vurderinger	11
3.2 Selskapets forsyningskjede og forretningspartnere	12
3.3 Resultat av due diligence-vurderinger	14
3.3.1 Mediplasts egne merkevareleverandører	14
3.3.2 Distributører	16
4. Tiltak for å stoppe, forhindre eller begrense negative konsekvenser	18
5. Resultater og oppfølging av tiltak.....	20
5.1 Mediplast Own Brand leverandører	20
5.2 Distributører.....	20
6. Sammendrag.....	21

1. INTRODUKSJON

FNs mål for bærekraftig utvikling (SDGs) representerer et globalt rammeverk designet for å sikre at nåværende generasjoner kan møte deres behov uten å kompromittere fremtidige generasjoners evne til å møte deres. Mediplast Group er aktivt engasjert i relevante bærekraftsmål og følger de forventningene som er satt av norske myndigheter. Dette inkluderer kartlegging, forebygging, begrensning og rapportering om hvordan vi håndterer risikoer for negative påvirkninger, samt adressering av skader forårsaket av mennesker, samfunn og miljø gjennom omfattende due diligence.

Hos Mediplast Group dyrker vi forretningsrelasjoner basert på integritet og åpenhet, og opprettholder en streng nulltoleranse overfor enhver atferd som bryter med våre etiske retningslinjer og retningslinjer for bærekraft. Vi krever at våre leverandører og deres underleverandører fullt ut overholder retningslinjene våre, som fastsetter grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, anti-korrupsjonstiltak og miljøforvaltning. Disse retningslinjene er forankret i internasjonalt anerkjente standarder, rettet mot å fremme sosialt og miljømessig ansvar på tvers av leverandørkjeden vår.



1.1 KONTAKTINFORMASJON

Navn på selskapet

Mediplast Group

Adresse hovedkvarter:

Bronsåldersgatan 2, SE-213 76 Malmö

Hovedprodukter og tjenester:

Vår produktportefølje omfatter et bredt spekter av medisinske spesialiteter, inkludert thorax, nevrologi, ortopedi, radiologi, kardiologi, sårbehandling, intensivavdelinger (ICU), øre, nese og hals (ENT) og stomi. Det er viktig å merke seg at våre produkttilbud varierer på tvers av ulike markeder for å møte spesifikke regionale behov og krav.

Mediplast har 13 produktområder:

- ICU
- Sårpleie
- Urologi
- Stomi
- Enteral føring
- Øre, nese og hals
- Kirurgi
- CSSD
- Spesialisert kirurgi
- Luftveiene

Beskrivelse av selskapets struktur

Mediplast Group, heretter kalt Mediplast, eies av det svenske konsernet AddLife som er en uavhengig europeisk leverandør innen Life science. Den daglige driften ledes av administrerende direktør med tilhørende ledergruppe. Ledergruppen består av administrerende direktør, finansdirektør, salgs- og markedsdirektør og leverandørkjedesjef.

Ledelsen er ansvarlig for å sikre at selskapet følger styrets retningslinjer om etisk handel og bærekraftig forretningspraksis. Administrerende direktør har delegert den daglige utførelsen av disse oppgavene til QA/RA Manager. Etter behov samarbeider QA/RA-sjefen med eksperter fra ulike forretningsområder for å opprettholde selskapets forpliktelser i samsvar med etablerte retningslinjer og retningslinjer.

Omsetning i rapporteringsåret (SEK)

1 066 988 000 SEK

Antall ansatte

172 ansatte

Navn, tittel på kontaktperson for rapporten

Marcus Thomasson, QA Engineer

E-postadresse for henvendelser om åpenhetsloven

QA@mediplast.com

1.2 RAPPORTERINGSPLIKT

Det er vårt ansvar å offentliggjøre vår uttalelse i henhold til åpenhetsloven innen 30. juni i år. Formålet med denne rapporten er å kartlegge vår innvirkning på menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, korrupsjon og miljø.

Rapporten skal inneholde:

1. en generell beskrivelse av virksomhetens struktur, virksomhetsområde, retningslinjer og prosedyrer for håndtering av faktiske og potensielle negative påvirkninger på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold
2. informasjon om faktiske negative påvirkninger og betydelige risikoer for uønskede påvirkninger som foretaket har identifisert gjennom sin due diligence
3. informasjon om tiltak bedriften har iverksatt eller planlegger å gjennomføre for å stanse faktiske uheldige påvirkninger eller redusere betydelig risiko for uønskede påvirkninger, og resultatene eller forventede resultater av disse tiltakene

2. OM VÅR VIRKSOMHET

2.1 ORGANISASJON OG DRIFTSOMRÅDE

Mediplast eies av gruppen AddLife (Nasdaq Stockholm), som er en uavhengig europeisk leverandør innen Life Science. AddLife har rundt 2200 ansatte fordelt på rundt 85 datterselskaper, som opererer under egne merkevarer. Konsernet har en årlig omsetning på ca. 9 milliarder SEK. AddLife er notert på NASDAQ Stockholm-børsen. Denne due diligence-rapporten gjelder kun Mediplast.



Mediplast er en svensk leverandør av medisinsk teknologiprodukter, med Norden som hovedmarked. Mediplast har et omfattende produktspekter innen medisinsk teknologi, som inneholder alt fra engangsprodukter til distribusjon av avansert utstyr av investeringskarakter. Mediplast tilbyr både høykvalitets egenutviklede produkter, ofte utviklet i nært samarbeid med våre helsepartnere, samt distribuerte utvalgte produkter fra kjente leverandører.

Mediplast har salgskontorer i Danmark, Norge, Finland, Nederland og Australia. Videre egen produksjon av Hospidana, lokalisert i Maribo, Danmark, produsent av sårpleieprodukter og egen produksjon av Mediplast Srl, lokalisert i Roncanova, Italia, produsent av infusjonsprodukter. Vi har også kontraktproduksjon av egne produkter i Sverige, Estland, Ungarn, Belgia, Kina, Taiwan, Polen og Japan. Vi er sertifisert av Intertek Medical Notified Body AB innenfor ISO 13485 medisinsk utstyr og ISO 14001 miljøstyringssystem.

Vision:

Få tillit til helsevesenet.

Hovedstrategi:

- Mediplasts overordnede strategi er å ytterligere styrke sin markedsposisjon innen
- MedTech-produkter og medisinske engangsartikler, både innen proprietære og distribusjonsprodukter.
- Vi tilbyr et bredt produktspekter – som et svar på kundekonsolidering og økte anbudsstørrelser.
- Vi går til markedet i selektive land med våre produkter og tjenester, med dedikerte salgs- og støtteteam.
- Vi vil fortsette å se etter unike distribusjonsprodukter og/eller kompletteproduktprogrammer fra "verdensomspennende" merkevarer.
- Fortsette å tilby fleksible og unike produkter og løsninger for raskt å dra nytte av trender og endringer i kundeadferd.

Kjerneverdier:**Sett mennesker i helsevesenet først**

Vi forplikter oss til utmerket kvalitet, verdi og service i alt vi gjør. Som noens liv avhenger av det.

Gjør virksomheten personlig

Vi spiller alle en kritisk rolle og må gjøre vårt personlige beste for å oppfylle våre forpliktelser.

Vær ydmyk og hjelpsom

Vi må være raske til å hjelpe, åpne for å lære og villige til å dele uten hensyn til prestisje eller posisjon.

Respekter alle alltid

Vi må skape et trygt, respektfullt og imøtekommende miljø der hver enkelt av oss kan trives.

2.2 INTERNE RETNINGSLINJER OG PROSEDYRER

Mediplasts interne retningslinjer og prosedyrer er beskrevet i kapitlene nedenfor.

2.2.1 INTERNE RETNINGSLINJER

Mediplast er en del av AddLife som har signert FNs Global Compact. Som en del av AddLife betyr dette at Mediplast aktivt støtter de 10 prinsippene innen områdene menneskerettigheter, arbeidsrett, miljø og bekjempelse av korrupsjon. Prinsippene er også basert på FNs verdenserklæring om menneskerettigheter, FNs globale mål for bærekraftig utvikling som inkluderer de 17 bærekraftige utviklingsmålene (SDG), og ILO-erklæringen om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen.

Mediplast anerkjenner også rettighetene som presenteres i OECDs retningslinjer for multinasjonale foretak og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGPs), de generelle prinsippene i International Code of Human Rights, og FNs konvensjon mot korrupsjon (UNCAC). Enhver nasjonal lov eller forskrift som foreskriver standarder høyere enn de som er referert til i koden, vil ha forrang.

Mediplasts Code of Conduct inkluderer delene; *Respekt for menneskerettighetene, organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger, Avskaffelse av alle former for tvangsarbeid eller tvangsarbeid, Avskaffelse av barnearbeid, Avskaffelse av diskriminering på arbeidsplassen, Trygt og sunt arbeidsmiljø, Lønn og arbeidstid, Klima- og miljøpåvirkning og miljørettigheter, anti-korrupsjon, rettferdig konkurranse, og beskatning og regulering.*

2.2.2 INTERNE PROSEDYRER

Før et samarbeid med en leverandør innledes, skal det gjennomføres en helhetlig vurdering og evaluering. Denne evalueringen vil fokusere på bærekraft, som omfatter kvalitets-, miljømessige, sosiale og etiske risikoer, avhengig av produksjonsstedet. En risikovurdering utføres både på lands- og leverandørnivå for å bestemme passende tiltak for å redusere risikoen. Denne risikoidentifikasjonsprosessen utføres av et tverrfunksjonelt team for å sikre at alle relevante risikoer blir grundig adressert.

Et leverandørspørreskjema fylles ut av leverandøren og må gjennomgå og evalueres av leverandøreier sammen med salgs- og markedsdirektør/markedssjef. Det kreves at leverandøren besitter og følger et sertifisert kvalitetsstyringssystem (QMS). Leverandøren må også overholde nasjonal lovgivning, respektere FNs erklæring om menneskerettigheter og barnets rettigheter i samsvar med FN-erklæringen, og overholde nasjonal miljølovgivning og fremme anti-korrupsjon ved å signere Mediplast Supplier Code of Conduct. I et scenario der leverandøren ikke aksepterer Mediplasts etiske retningslinjer for leverandør, vil Mediplast gjennomgå og godkjenne leverandørens etiske retningslinjer. Til slutt etableres avtaler mellom Mediplast og leverandøren.

Når alle aktiviteter etter evalueringskriteriene er utført, inkludert risikovurdering, tas det en felles beslutning om å godkjenne leverandøren.

Det gjøres årlige evalueringer på godkjente leverandører, og det gjennomføres bærekraftsrevisjoner på stedet hos Own Brand-leverandører, dette gjøres hvert tredje år hvis ikke annet er oppgitt.

2.3 MÅL OG TILSVARENDE LOVGIVNING

Mål for arbeidet med åpenhetsloven i meldingsåret:

- Kartlegge våre hovedleverandører angående bærekraft (ca. 80 % av vår omsetning).
 - Utførte kartlegging av 37 leverandører.
- Opprette en bærekraftsgruppe hos Mediplast
 - Et tverrfaglig team har begynt å jobbe med bærekraft og har jevnlige møter.

Mål for arbeidet med åpenhetsloven for det kommende året:

- Kartlegge de resterende leverandørene angående bærekraft.
- Prioritere de vesentligste risikoområdene for grundigere kartlegging og håndtering av funn.
- Utvikle våre etiske retningslinjer for Mediplast.
- Lage en bærekraftspolicy for Mediplast.
- Kartlegge de andre nivåene i forsyningskjeden for Mediplast-merkeprodukter

Tilsvarende lovverk som åpenhetsloven

Vi følger og lever opp til kravene angitt i:

- FNs verdenserklæring om menneskerettigheter (1948).
- De grunnleggende konvensjonene til Den internasjonale arbeidsorganisasjonen (ILO), nr. 1, 14, 29, 79, 87, 98, 100, 105, 111, 131, 138, 148, 151, 155, 182 og 187.
- FNs barnekonvensjon, artikkel 32.
- FNs kvinnekonvensjon: Konvensjonen om avskaffelse av alle former for diskriminering av kvinner.
- FNs konvensjon mot korrupsjon.
- Helse- og arbeidsmiljølovgivningen som gjelder i driftslandet.
- Arbeidslovgivning, inkludert minstelønnslovgivning, og gjeldende regelverk for sosialt velferdsvern i driftslandet.
- Miljølovgivning som gjelder i driftslandet.

3. DUE DILIGENCE VURDERING

3.1 VEILEDNING PÅ VÅR IMPLEMENTERING AV DUE DILIGENCE-VURDERINGER

Mediplast følger OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv og Forbrukertilsynets veiledning for due diligence-vurderinger.

Vi har kartlagt og vurdert faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som Mediplast enten har forårsaket eller bidratt til, eller som er direkte knyttet til Mediplasts forretningsdrift, produkter eller tjenester gjennom leverandørkjeder eller leverandører. For å vurdere risiko i due diligence-vurderingen har Mediplast benyttet kriterier nevnt i følgende kilder:

Kilde	Hva er tiltak
Countries' Risk Classification (Amfori)	Risikoklassifiseringen av land avhenger av "Worldwide Governance Indicators". Det er 6 dimensjoner av styring identifisert av Verdensbanken: Stemme og ansvarlighet, politisk stabilitet og fravær av vold/terrorisme, myndighetseffektivitet, regulatorisk kvalitet, rettssikkerhet og kontroll av korrupsjon.
Global Slavery Index (Walk Free)	Global Slavery Index (GSI) gir nasjonale estimater av moderne slaveri for 160 land.
Global Rights Index (ITUC)	Hvert år vurderer International Trade Union Confederation (ITUC) land etter deres tilslutning til kollektive arbeidsrettigheter og dokumenterer brudd fra regjeringer og arbeidsgivere av internasjonalt anerkjente rettigheter.
Gender Inequality Index (UN's Development Programme)	Gender Inequality Index (GII) er en sammensatt beregning av kjønnsulikhet som bruker tre dimensjoner: reproduktiv helse, empowerment og arbeidsmarkedet. En lav GII-verdi indikerer lav ulikhet mellom kvinner og menn, og omvendt.
Control of Corruption (Amfori)	Amforis kontroll over korrupsjon fanger opp oppfatninger av i hvilken grad offentlig makt utøves for privat vinning, inkludert både smålige og store former for korrupsjon, samt "fange" av staten av eliter og private interesser.

For å bidra til å avdekke risiko/faktiske brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår egen kjernevirksomhet og i leverandørkjeden, må bekymringer eller manglende etterlevelse umiddelbart rapporteres gjennom konsernets varslingsystem for varslere. Dette gjør det mulig for eksterne samarbeidspartnere å rapportere kritikkverdige forhold direkte.

3.2 SELSKAPETS FORSYNINGSKJEDE OG FORRETNINGSPARTNERE

Mediplast har en Innkjøpsavdeling med innkjøpere med ansvar for ulike leverandører. Innkjøperne har blant annet ansvar for innkjøp, opplagshastighet, servicegrad og kapitalbinding på lager. Forsyningskjeden til Mediplast består av både produsenter, distributører og importører.

Antall leverandører som selskapet har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret:

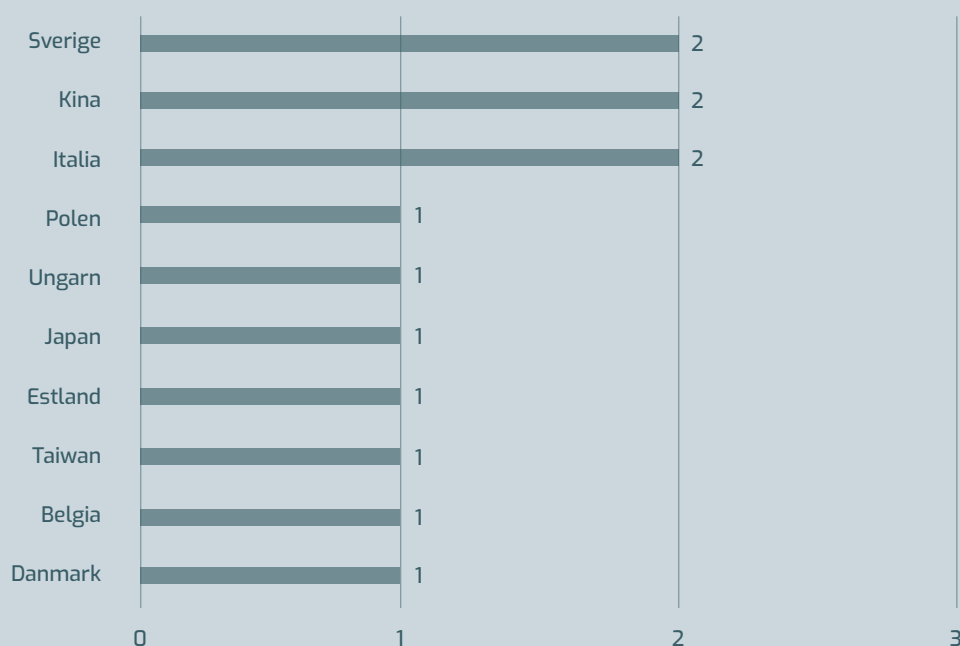
159 leverandører

Antall etablerte hovedleverandører (leverandører som Mediplast har et langsiktig forhold til)

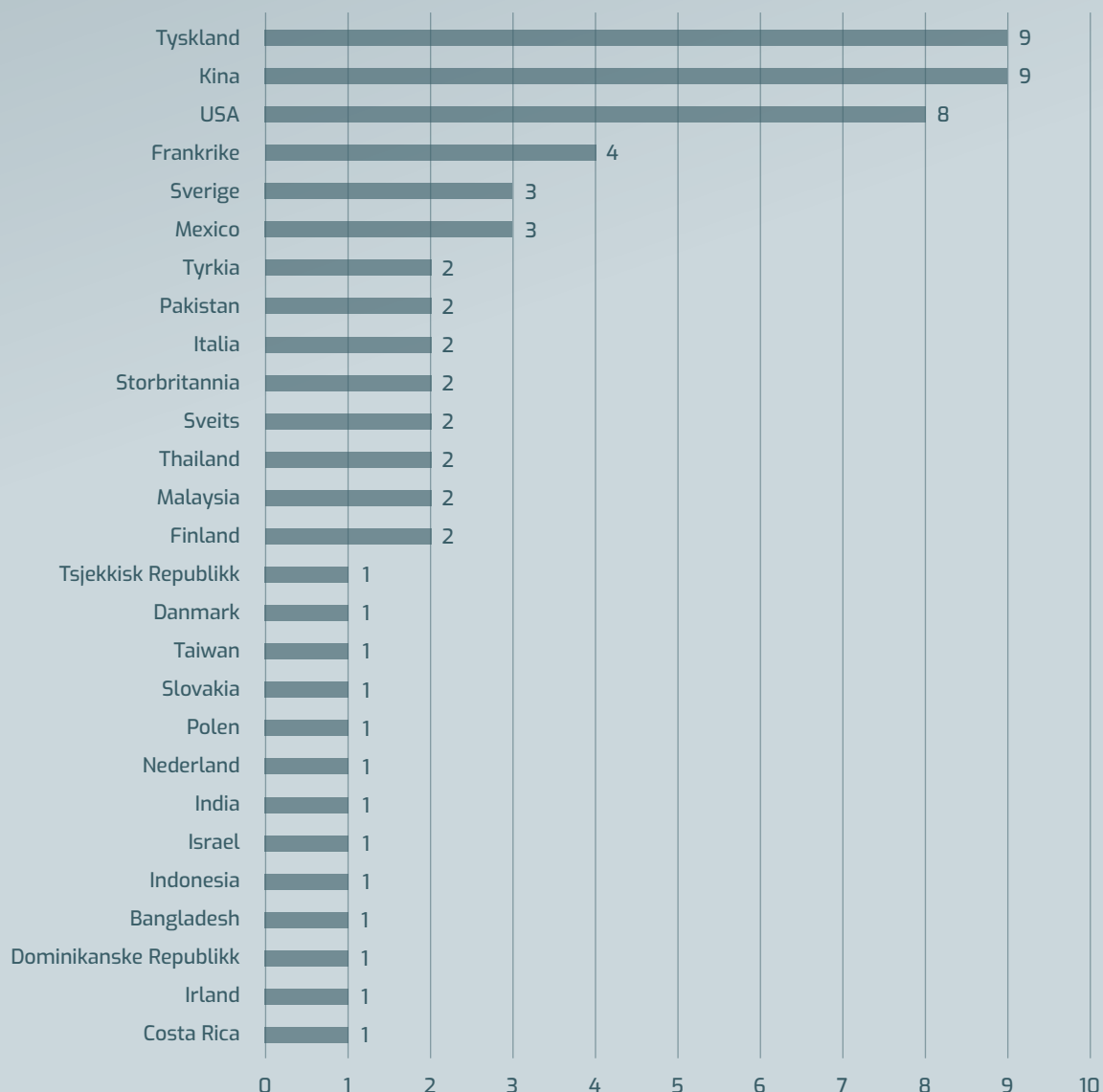
37 leverandører

Geografisk fordeling av hovedleverandører (én leverandør kan ha flere produksjonssteder som er rapportert i diagrammene nedenfor):

Antall leverandører per land (Mediplast Own Brand)



Antall leverandører per land (distributører)



Våre 37 leverandører har totalt 78 produksjonssteder rundt om i verden, for vårt Medioplast Own Brand er det 13 produksjonssteder, og for våre distributører er det 65 produksjonssteder.

Innsamling av informasjon

Vi innhenter relevant informasjon om risikoer fra våre leverandører ved å kreve at de signerer «Supplier Code of Conduct» og fyller ut et leverandørspørreskjema om bærekraftshensyn på områdene miljø, sosiale forhold og styring. I den forbindelse kan vi avdekke eventuelle risikoområder som da må undersøkes nærmere ved å sende oppfølgingsspørsmål.

3.3 RESULTAT AV DUE DILIGENCE-VURDERINGER

Mediplast har vurdert at den største risikoen for negativ innvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ligger hos leverandørene i leverandørkjeden. Vi har derfor valgt at due diligence-vurderingen vil omhandle våre hovedleverandører.

Vi gjennomførte en risikovurdering av landene der våre hovedleverandører er lokalisert, delt inn i Mediplast Own Brand-leverandører og Distributører.

3.3.1 MEDIPLASTS EGNE MERKEVARELEVERANDØRER

Mediplast Own Brand	Amfori Countries Risk Classification	Global Slavery Index	Global Rights Index	Gender Inequality Index	Amfori Control of Corruption	Total risiko per land
Land/Skala	0-100	0-100	1-5	0-1	0-100	1-5
Danmark	95,5	0,6	1	0,009	100,00	1,0
Ungarn	67,0	0,6	4	0,23	60,58	2,6
Japan	88,5	1,1	2	0,078	90,38	1,2
Belgia	84,5	1,0	3	0,044	89,90	1,4
Italia	67,9	3,3	1	0,057	69,23	1,4
Taiwan	85,1	1,7	2	*	85,10	1,6
Kina	45,2	4,0	5	0,186	52,88	2,8
Sverige	94,7	0,6	1	0,023	98,08	1,0
Estland	86,9	4,1	2	0,093	92,31	1,2
Polen	69,2	5,5	3	0,105	73,08	2,2

* – Ingen data for Taiwan angående Gender Inequality Index, for å telle total risiko ble middels risiko (gul) brukt.

Skala	Risikonivå
1,0	Ikke noe risikoland
> 1,0-2,0	Land med lav risiko
> 2,0-3,0	Mellomrisikoland
> 3,0-4,0	Høyrisikoland
> 4,0-5,0	Land med svært høy risiko

Generelt sett har landene vi opererer i lav risiko for brudd på menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, likestilling og korrupsjon for våre Medioplasts egne merkevareleverandører. Vi ser at Ungarn, Belgia, Polen og Kina ifølge Global Rights Index generelt skårer lavt på arbeidstakers rettigheter. Ifølge Amfori skårer Kina lavt på graden av korrupsjon og den samlede indeksen. Videre skårer Ungarn lavt på Gender Inequality Index.

Landene med høyest total landrisiko er Ungarn, Polen og Kina, som er kategorisert som mellomrisikoland. Selv om Belgia er kategorisert med middels risiko for Global Rights Index, er den totale risikoen lav. De resterende landene er kategorisert som ingen risikoland eller lavrisikoland.

3.3.2 DISTRIBUTØRER

Distributører	Amfori Countries Risk Classification	Global Slavery Index	Global Rights Index	Gender Inequality Index	Amfori Control of Corruption	Total risiko per land
Country/Scale	0-100	0-100	1-5	0-1	0-100	1-5
USA	77,5	3,3	4	0,180	82,69	2,0
Finland	96,5	1,4	1	0,032	99,52	1,0
Tyskland	88,6	0,6	1	0,071	95,19	1,0
Frankrike	80,7	2,1	2	0,084	84,62	1,2
Kina	45,2	4,0	5	0,186	52,88	2,8
Bangladesh	21,1	7,1	5	0,498	16,83	4,0
Sveits	96,7	0,5	2	0,018	97,12	1,2
Storbritannia	86,1	1,8	4	0,094	94,23	1,6
Indonesia	47,0	6,7	5	0,439	38,94	3,6
Israel	68,3	3,8	2	0,092	70,67	1,6
India	47,6	8,0	5	0,437	46,63	3,4
Italia	67,9	3,3	1	0,057	69,23	1,4
Mexico	35,4	6,6	3	0,352	21,63	3,2
Malaysia	63,8	6,3	5	0,202	62,50	2,8
Nederland	92,9	0,6	2	0,025	96,15	1,2
Pakistan	22,0	10,6	5	0,522	22,12	4,2
Polen	69,2	5,5	3	0,105	73,08	2,2
Slovakia	71,4	7,7	2	0,184	66,35	2,0
Thailand	44,8	5,7	5	0,310	38,46	3,4
Tyrkia	37,4	15,6	5	0,259	44,23	3,6
Taiwan	85,1	1,7	2	*1	85,10	1,6
Sverige	94,7	0,6	1	0,023	98,08	1,0
Tsjekkisk Republikk	79,7	4,2	2	0,113	71,15	1,8
Costa Rica	73,0	3,2	2	0,232	77,40	2,0
Danmark	95,5	0,6	1	0,009	100,00	1,0
Dominikanske republikk	45,2	6,6	2	0,433	26,92	3,0

*1 – No data for Taiwan regarding Gender Inequality Index, to count total risk the middle risk (Yellow) was used.

Skala	Risikonivå
1,0	Ikke noe risikoland
> 1,0-2,0	Land med lav risiko
> 2,0-3,0	Mellomrisikoland
> 3,0-4,0	Høyrisikoland
> 4,0-5,0	Land med svært høy risiko

For leverandørene som er distributører, er det et stort utvalg av risikoland. Landene som er kategorisert som mellomrisikoland eller flere er:

- Polen – Mellomrisikoland
- Malaysia – Land med middels risiko
- Kina – Mellomrisikoland
- Den dominikanske republikk – Land med middels risiko
- Mexico – Høyrisikoland
- India – Høyrisikoland
- Thailand – Høyrisikoland
- Tyrkia – Høyrisikoland
- Indonesia – Høyrisikoland
- Bangladesh – Svært høyrisikoland
- Pakistan – Svært høyrisikoland

De andre landene sett i tabellen ovenfor er kategorisert som ingen risikoland eller lavrisikoland og vil ikke bli evaluert videre i kapittel 5. Resultater.

4. TILTAK FOR Å STOPPE, FORHINDRE ELLER BEGRENSE NEGATIVE KONSEKVENSER

For våre egne produkter har vi ansvaret for å sikre forholdene, men for distribusjonsprodukter har vi liten innvirkning på våre største leverandører. Dersom vi skulle oppdage negative konsekvenser, må vi gå sammen med datterselskaper eller AddLife-konsernet for å stille krav om å ivareta menneskerettigheter, miljø og bærekraft hvis vi skal ha innvirkning på de største leverandørene.

Vi jobber aktivt og kontinuerlig for å bidra til bærekraftig forretningspraksis og for å ivareta miljøet. Vi skal redusere selskapets/konsernets direkte og indirekte miljøpåvirkning. Miljøfremmende tiltak skal gjennomføres så langt det er teknisk mulig, økonomisk fornuftig og miljømessig forsvarlig.

I henhold til våre prosedyrer nevnt i kapittel 2.2 Interne retningslinjer og prosedyrer, utfører Mediplast før godkjenning av leverandøren en leverandørevaluering som inkluderer signering av vår leverandørkodeks og utfylling av leverandørspørreskjemaet. Ved å signere våre leverandørkodeks og fylle ut leverandørspørreskjemaet bekrefter leverandøren at de tar ansvar for sosiale og miljømessige krav.

I tillegg utførte vi hvert tredje år en revisjon på stedet angående due diligence, inkludert områder som menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, likestilling, korrupsjon og miljø. Hvis det gjøres funn som bryter med disse områdene, kreves det tiltak, og det gjøres oppfølging for å sikre etterlevelse. Dersom forretningspartneren etter flere henvendelser fra Mediplast ikke viser vilje eller evne til å følge våre etiske retningslinjer eller til å gjenopprette identifiserte mangler, kan kontrakten heves.

Vi er fullstendig transparente om vårt arbeid for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Due diligence-rapporten og våre etiske retningslinjer er gjort tilgjengelig på vår nettside hvor det er mulig å be om ytterligere informasjon om vårt arbeid på dette området. Varsling er mulig dersom vi direkte eller indirekte bryter menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, korrupsjon eller miljøet.

Våre leverandører skal operere i tråd med våre etiske retningslinjer. Leverandører må også kjenne til og overholde kravene i henhold til nasjonal lovgivning, forskrifter og bransjestandarder. Som et minimumskrav skal våre leverandører ha sikker håndtering av farlige stoffer og avfall, i tillegg til å jobbe i tråd med International Labour Organization (ILO), som fremmer grunnleggende menneskerettigheter. De fleste av våre leverandører er sertifisert eller har styringssystemer tilsvarende ISO 9001 Kvalitetsstyring, ISO 13485 Medisinsk utstyr og ISO 14001 Miljøstyring.

5. RESULTATER OG OPPFØLGING AV TILTAK

I avsnittene nedenfor vil resultatene og oppfølgingstiltakene presenteres.

5.1 MEDIPLAST OWN BRAND LEVERANDØRER

Risikolandene med risikonivået mellom eller høy risiko var Ungarn, Polen og Kina. Alle leverandører, totalt 4 leverandører, har signert vår leverandøratferd som sier å følge menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, likestilling og anti-korrupsjon. Utførte også leverandørspørreskjemaet med flere spørsmål angående menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, likestilling og anti-korrupsjon og ga oss bevis i form av dokumenter, prosedyrer og sertifikater. Videre utføres en årlig leverandørevaluering for hver leverandør der en del er due diligence-vurdering.

Fra due diligence-revisjonene som er utført er det ikke funnet funn hos leverandørene. Derfor ser vi ingen risiko hos våre leverandører verken i Ungarn, Polen eller Kina.

Foreløpig har vi ikke evaluert de andre nivåene i leverandørkjeden for hver leverandør, men dette vil bli prioritert, først for landene (Ungarn, Polen og Kina) med høyere risiko der lokale underleverandører kan brukes, men også for de andre leverandørene i lavrisikolandene.

5.2 DISTRIBUTØRER

Prosessen for distributører er den samme som for våre Mediplasts egne merkevareleverandører, de må signere vår leverandørkodeks og fylle ut leverandørspørreskjemaet før vi godkjenner dem som leverandør. Vi har også tidlig evaluering av våre distributører der en del er due diligence vurdering.

Når det gjelder Mediplast Own Brand-leverandører, blir ikke distributørens produksjonssteder revidert hvert tredje år. Vi ber om prosess/prosedyrer vedrørende revisjon på produksjonssteder og bevis på utførte revisjoner, men ikke alle leverandører svarer på denne forespørslen. Vi vil presse på for å få svar på utførte revisjoner spesielt for produksjonsstedene i høyrisikolandene.

6. SAMMENDRAG

Kravene i åpenhetsloven følges opp av ledelsen, og ledelsen har ansvar for at disse kravene etterleves og stadig forbedres gjennom internrevisjon.

Mediplast fortsetter arbeidet med aktsomhetsvurderingen i henhold til kravene i åpenhetsloven og jobber videre med å iverksette tiltak og målsettinger. Retningslinjer for gjennomføring av due diligence-vurderinger er implementert som en del av våre styringsdokumenter. Overvåking gjennomføres gjennom årlig leverandørevaluering. Gjennom periodiske internrevisjoner skal vårt aktsomhetsarbeid evalueres i forhold til måloppnåelse og eventuelle tiltak for å gjennomføre forbedringer.

Ønskes ytterligere informasjon kan Mediplast kontaktes på epostadressen: QA@mediplast.com.

MEDIPLAST

— BY YOUR SIDE IN HEALTHCARE

BÆREKRAFT ER I VÅRT DNA

Alt vi gjør har også bærekraft i kjernen. Vi anerkjenner viktigheten av operativ bevissthet og vår rolle i å sikre den langsiktige levedyktigheten til planeten vår og dens ressurser. Ikke bare omfavner vi viktige ESG-prinsipper, inkludert god styringspraksis, kompatibel oppførsel og bevisst bruk av ressurser, men vi jobber også hardt for å levere positive sosiale effekter, opprettholde sterke relasjoner med våre ansatte, kunder og lokalsamfunn.

MEDIPLAST AS

Bjørnstjerne Bjørnsonsgate 110, NO-3044 Drammen, Oslo

+47 32 88 11 00 | mediplast.com

MEDI PLAST